



# FLANDERS DC

DESIGN & FASHION CENTER  
FOR FLANDERS

# THE BIG QUESTIONS YOU'RE DEALING WITH NOW

FLAN  
DERS DC

Supporting  
Design  
& Fashion



To continue?



To start?

First...



# JOB OPENINGS

## 2D/3D motion designer

CREATE Studio

Onze animatie/VFX divisie brengt de wildste concepten en brainstorms tot leven, en als motion designer zal je meebouwen aan de look, de feel en het ritme dat achter onze projecten schuilgaat.

[Bekijk vacature →](#)

## Open Application

CREATE Studio

We are always happy to welcome talented and motivated people to our team. Can't find an open position that matches your skill set, but still think we'd be a great fit? We'd love to hear from you

[Bekijk vacature →](#)

## Unity developer

CREATE Studio

CREATE zoekt getalenteerde Unity ontwikkelaars! Heb je zin om mee te werken aan onze innovatieve en baanbrekende multimediale projecten? Dan is werken bij CREATE.eu iets voor jou!

[Bekijk vacature →](#)

## Audiovisual Technician

CREATE Live

Heb je een praktisch denkend hoofd op je schouders en veel zin om mee te werken aan onze innovatieve AV-projecten? Klik snel door om meer te weten!

[Bekijk vacature →](#)

## Backend Developer

CREATE Studio

CREATE zoekt een backend ontwikkelaar die de data-structuren achter onze creatieve applicaties mee in goede banen kan leiden! Heb je zin om mee te werken aan onze innovatieve en baanbrekende multimediale projecten? Dan is werken bij CREATE iets voor jou!

[Bekijk vacature →](#)



A job?

Your own practice: freelancer – company – artist?

...then

## PRO a job?

- ▣ Stability of income
- ▣ Learning how to be a professional
- ▣ Less risk
- ▣ Less hassle

## PRO your own practice?

- ▣ Freedom
- ▣ You know who you work for
- ▣ You don't need much, and at this age you don't risk much



# YOU CREATE VALUE!



**Architecture**

**Audiovisual industries**

**Communication, pr & advertising**

**Cultural heritage**

**Design**

**Fashion**

**Gaming**

**Music**

**New media**

**Performing arts**

**Printed media**

**Visual arts**



181.673

14,53%

13.808.919.044



- Jewellery design
- Habitat design
- Textile and accessories design
- Arts & Crafts / Unica design

- Illustrations
- Graphic design
- Brand design
- Digital design
- Product/industrial design
- Service design
- Social/systemic design
- Spacial design

**Design as  
a product**

‘a design’

**Design as  
a service**

‘to design’



45.984

3,5%

4.197.268.351

# Creative Fair Play

In de creatieve sector is samenwerken en werk uitbesteden essentieel. Het slagen van je samenwerking – tijdelijk, op platformen of eventueel via tussenpersonen – hangt sterk af van het evenwicht tussen alle partijen. Hier zijn onze **zeven best practices** om succesvol samen te werken met creatieve ondernemers.

Opdrachtgever, creatieve ondernemer of beide? Dit is een positief manifest voor iedereen. Het bevordert wederzijds engagement en garandeert duurzame resultaten.

Deel onderstaande best practices en werk mee aan een mooie toekomst!



## Gratis bestaat niet

Vraag niets gratis. Werk niet gratis. Ook niet als 'test' of 'voor de portfolio van de maker'. Dat vraag je een bakker of advocaat ook niet. Een correcte vergoeding is de beste manier om duurzame kwaliteit in de creatieve sector mogelijk te maken.

Deel op



# GOING FOR A JOB



You will learn in EVERY job!





La Fabrika Studio – Froyer & Zeitler  
 – We Want More – Creneau  
 International – Bailleul Design –  
 Ocular – Total-e – Aktual – Matexi –  
 Tomorrowland...





Achilles Design – Made – Pars Pro  
Toto – Studio Dott – Pili Pili –  
Verhaert – Voxdale – Yellow  
Window – Studio Segers – Comate –  
Namahn...





Image Courtesy of Reynaers



**Renson – Reynaers Aluminium –  
 Niko – Novy – Extremis – Delta Light  
 – Drisag – Vincent Sheppard –  
 Samsonite – Barco – Sortlist ...**





Concurrentievergelijking	Allianz	TOURING	EUROPESE VERZEKERING MAATSCHAPPIJ VAN REISVERZEKERING
Top Selection met exclusieve garanties	All in +	Full Option	
<ul style="list-style-type: none"> <li>ANNULERINGVERZEKERING</li> <li>COMPENSATIEBES</li> <li>ASSISTANCE PERSONEN (Wettelijk)</li> <li>SKI GARANTIES</li> <li>REISGODENBAGAGEVERZEKERING</li> <li>HOME ASSISTANCE</li> <li>ASSISTANCE VOERTUIGEN (Europa)</li> <li>KAPITAAL REISGEVALLEN</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓</li> <li>✓</li> <li>✓</li> <li>✓</li> <li>✓</li> <li>✓</li> <li>OPTIE</li> <li>✓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓</li> <li>✓</li> <li>✓</li> <li>✓</li> <li>✓</li> <li>✓</li> <li>OPTIE</li> <li>✓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>World Gold Protection</li> <li>Prestige</li> <li>Multipakket</li> <li>Go Safe Full Option</li> <li>Global + option No Stop Full</li> </ul>
	PREMIË	PREMIË	PREMIË

### Travel Assist

Uitgebreide medische hulp en ondersteuning

Wat is het? Het is de meest uitgebreide reisverzekering die u kunt krijgen. Het biedt u de meest uitgebreide medische ondersteuning en ondersteuning van uw reis. Het is de meest uitgebreide reisverzekering die u kunt krijgen. Het biedt u de meest uitgebreide medische ondersteuning en ondersteuning van uw reis.

**BIJSTAND PERSONEN**

- Toespraak van de medische kosten tot € 120.000
- Reiskosten van het huis naar het ziekenhuis
- Toespraak van medische reiskosten tot € 1.200
- Toespraak van medische reiskosten tot € 1.200
- Toespraak van medische reiskosten tot € 1.200

**COMPENSATIEBES**

- Toespraak van de medische kosten tot € 120.000
- Reiskosten van het huis naar het ziekenhuis
- Toespraak van medische reiskosten tot € 1.200
- Toespraak van medische reiskosten tot € 1.200
- Toespraak van medische reiskosten tot € 1.200

**HOME ASSISTANCE**

- Toespraak van de medische kosten tot € 120.000
- Reiskosten van het huis naar het ziekenhuis
- Toespraak van medische reiskosten tot € 1.200
- Toespraak van medische reiskosten tot € 1.200
- Toespraak van medische reiskosten tot € 1.200

**PREMIË**

€ 1,10  
€ 1,20

### Travel & Drive Assist

Uitgebreide medische hulp en ondersteuning

Wat is het? Het is de meest uitgebreide reisverzekering die u kunt krijgen. Het biedt u de meest uitgebreide medische ondersteuning en ondersteuning van uw reis. Het is de meest uitgebreide reisverzekering die u kunt krijgen. Het biedt u de meest uitgebreide medische ondersteuning en ondersteuning van uw reis.

**BIJSTAND PERSONEN**

- Toespraak van de medische kosten tot € 120.000
- Reiskosten van het huis naar het ziekenhuis
- Toespraak van medische reiskosten tot € 1.200
- Toespraak van medische reiskosten tot € 1.200
- Toespraak van medische reiskosten tot € 1.200

**COMPENSATIEBES**

- Toespraak van de medische kosten tot € 120.000
- Reiskosten van het huis naar het ziekenhuis
- Toespraak van medische reiskosten tot € 1.200
- Toespraak van medische reiskosten tot € 1.200
- Toespraak van medische reiskosten tot € 1.200

**HOME ASSISTANCE**

- Toespraak van de medische kosten tot € 120.000
- Reiskosten van het huis naar het ziekenhuis
- Toespraak van medische reiskosten tot € 1.200
- Toespraak van medische reiskosten tot € 1.200
- Toespraak van medische reiskosten tot € 1.200

**PREMIË**

€ 1,10  
€ 1,20

### Bike & Scooter Assist

Uitgebreide medische hulp en ondersteuning

Wat is het? Het is de meest uitgebreide reisverzekering die u kunt krijgen. Het biedt u de meest uitgebreide medische ondersteuning en ondersteuning van uw reis. Het is de meest uitgebreide reisverzekering die u kunt krijgen. Het biedt u de meest uitgebreide medische ondersteuning en ondersteuning van uw reis.

**BIJSTAND PERSONEN**

- Toespraak van de medische kosten tot € 120.000
- Reiskosten van het huis naar het ziekenhuis
- Toespraak van medische reiskosten tot € 1.200
- Toespraak van medische reiskosten tot € 1.200
- Toespraak van medische reiskosten tot € 1.200

**COMPENSATIEBES**

- Toespraak van de medische kosten tot € 120.000
- Reiskosten van het huis naar het ziekenhuis
- Toespraak van medische reiskosten tot € 1.200
- Toespraak van medische reiskosten tot € 1.200
- Toespraak van medische reiskosten tot € 1.200

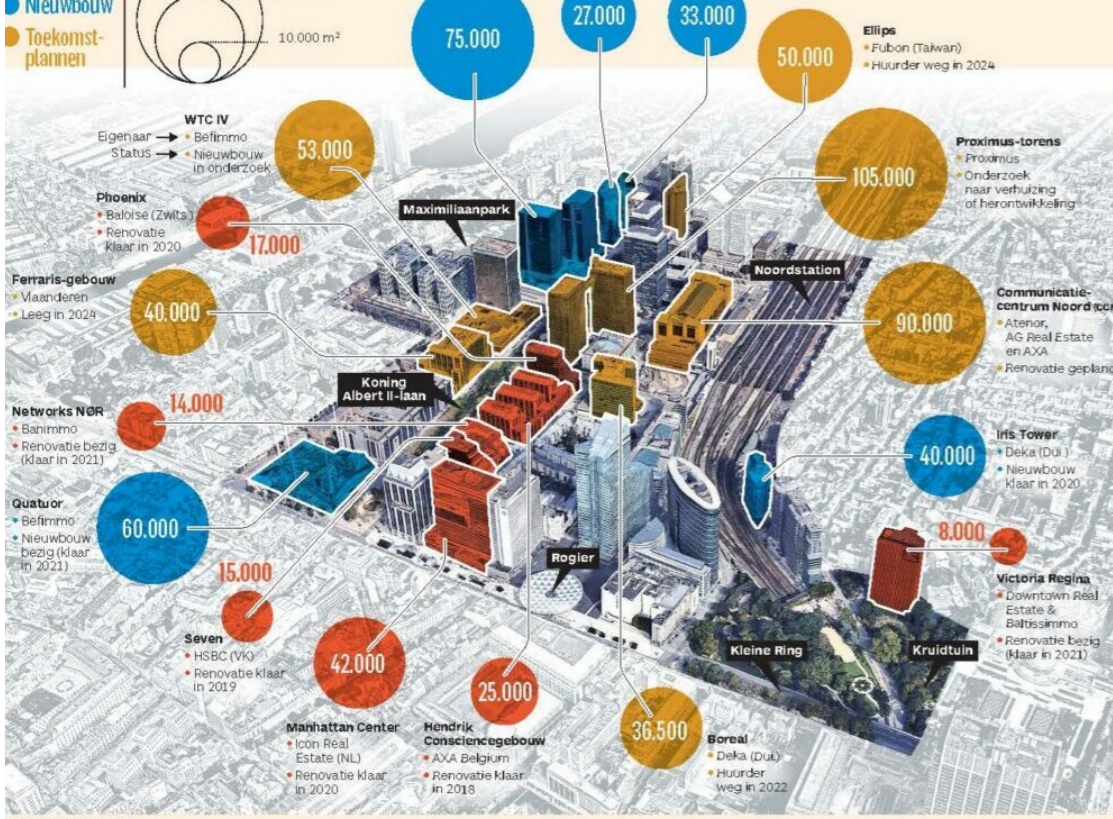
**HOME ASSISTANCE**

- Toespraak van de medische kosten tot € 120.000
- Reiskosten van het huis naar het ziekenhuis
- Toespraak van medische reiskosten tot € 1.200
- Toespraak van medische reiskosten tot € 1.200
- Toespraak van medische reiskosten tot € 1.200

**PREMIË**

€ 1,10  
€ 1,20

Base Design – Duval Branding – Josworld – Prophets – B.U.T – Skinn Branding Agency – DIFT...



een nieuwe monofunctionele toren en ik moet als bouwmeester hopen dat het verhaal zich over 30 jaar niet herhaalt.

“Möbius is al in 2017 vergund”, zegt Yábia over de kritiek. “Maar het is te simplistisch om de discussie per gebouw te bekijken. Het probleem is niet dat er alleen kantoren in de Möbius-torens zitten. Elke wijk kan leven met een kantoorblok van 35.000 vierkante meter. Maar in de Noordwijk staan nu alleen maar dergelijke kantoorblokken.

Bij projectontwikkelaars bestaat nog veel koudwatervrees om kantoren en woningen in een toren te combineren. Naast de praktische zorgen, zoals de nood aan aparte liften en brandtrappen voor werknemers in pak en bewoners op pantoffels, vreesen ontwikkelaars dat ze hun multifunctionele gebouwen later moeilijker kwijt raken. Beleggers hebben geen interesse voor een gebouw waarin een paar appartementen of parkeerplaatsen verkocht zijn.

Daarom blijft Beffimmo in het ZIN-complex bewust eigenaar van alle woningen, die het alleen verhuurt. “De wet op de mede-eigendom is niet gemakkelijk voor zo'n ingewikkeld project”, zegt CEO De Blicke. “Als een investering moet gebeuren, kan de eigenaar van één appartement dat tegenhouden. Wij moeten snel kunnen beslissen.”

De huiver voor koopwoningen maakt gemengde torens minder aantrekkelijk voor Belgen, die het liefst een eigen woning kopen. Zo groeit de vrees dat de goed bedoelde appartementen in torens, zoals ZIN, zich in de praktijk ontpoppen tot aparthotels of klinische expatresidents. “Het is goed dat er woningen in ZIN komen”, zegt bouwmeester Borret. “Maar alleen huurwoningen voor short-stay en long-stay, dat is een misstap.”

**Leven in de wijk**

In de Noordwijk en omgeving wonen al duizenden mensen, vaak jong en werkloos. De flats zitten onder meer verstopt achter de buildings van de Koning Albert II-laan. Borret pleit ervoor de wijk open te breken door een kantorencomplex volledig om te bouwen tot een zuivere woonwijk. Volgens de bouwmeester bieden de Proximus torens, maar vooral het Ferraris-gebouw, daarvoor een unieke kans. De Vlaamse overheid wil Ferraris verkopen als de laatste ambtenaren in 2024 de deur dichtdoen.

“Er moeten meer woningen komen en ze moeten zichtbaarder worden, met individuele eigenaars die leven brengen in de wijk”, zegt Borret. “25 procent van de Koning Albert II-laan zou niet uit kantoren

meer nood aan vergaderzalen en ontmoetingsruimtes”, zegt ook Amaury de Crombrughe, investeringsdirecteur van AG Real Estate. “Als iedereen één dag per week thuiswerkt, heeft een bedrijf 10 procent vastgoedadviseur J.L. Huuders betalen er tot 75 euro per vierkante meter per jaar, waardoor de prijzen in lijn liggen met die in het Brusselse stadscentrum. Toch lopen de zaken niet overal in de buurt op termijn uitgroeien tot een aangename omgeving, waar mensen graag wonen, shoppen, sporten en flaneren. Het ZIN-project is in dat opzicht een primeur. De nieuwe torens zullen voor

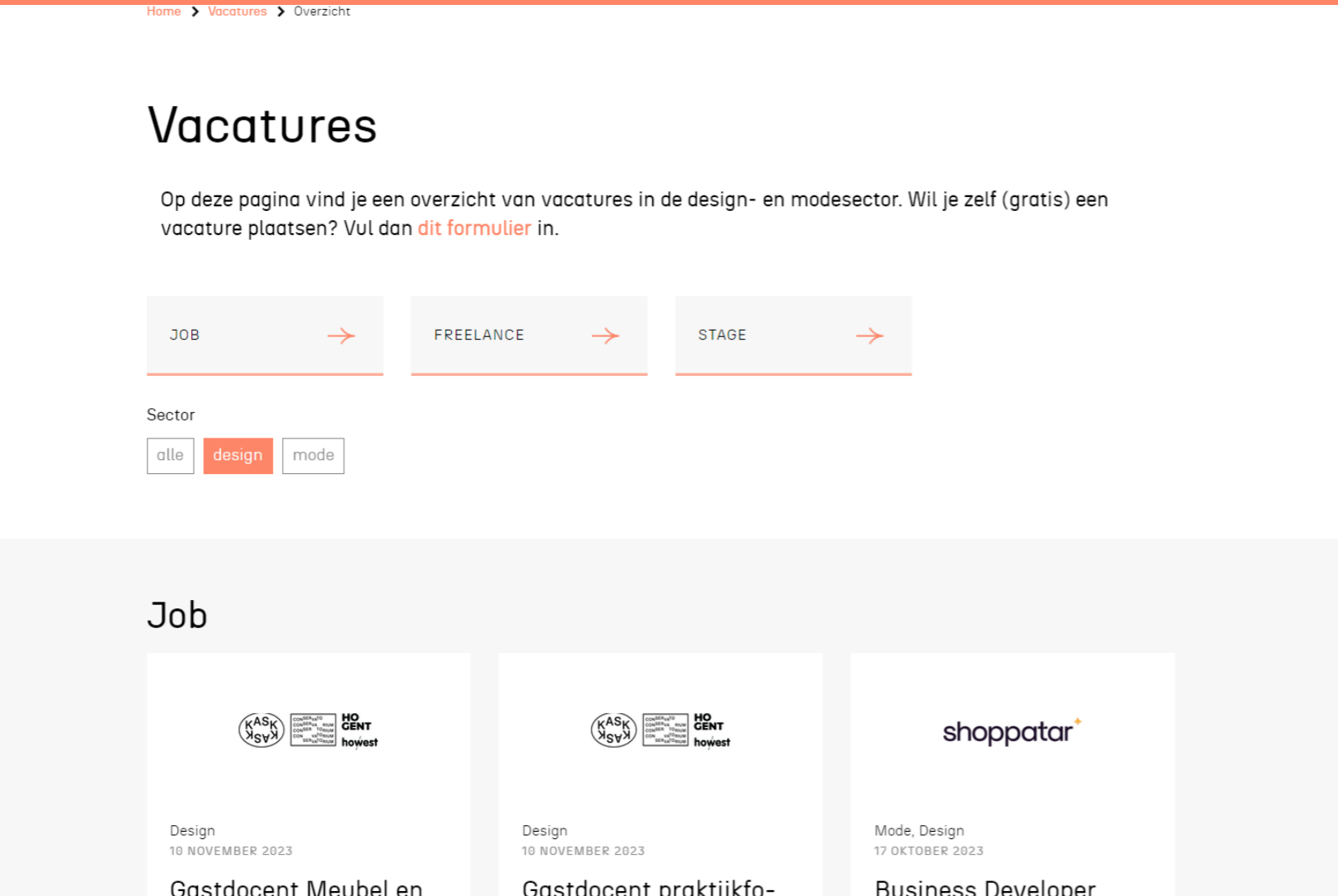


De Tijd – VRT – Belysse – Arte – Play Media – Uitgeverij Lannoo – Club Brugge –...

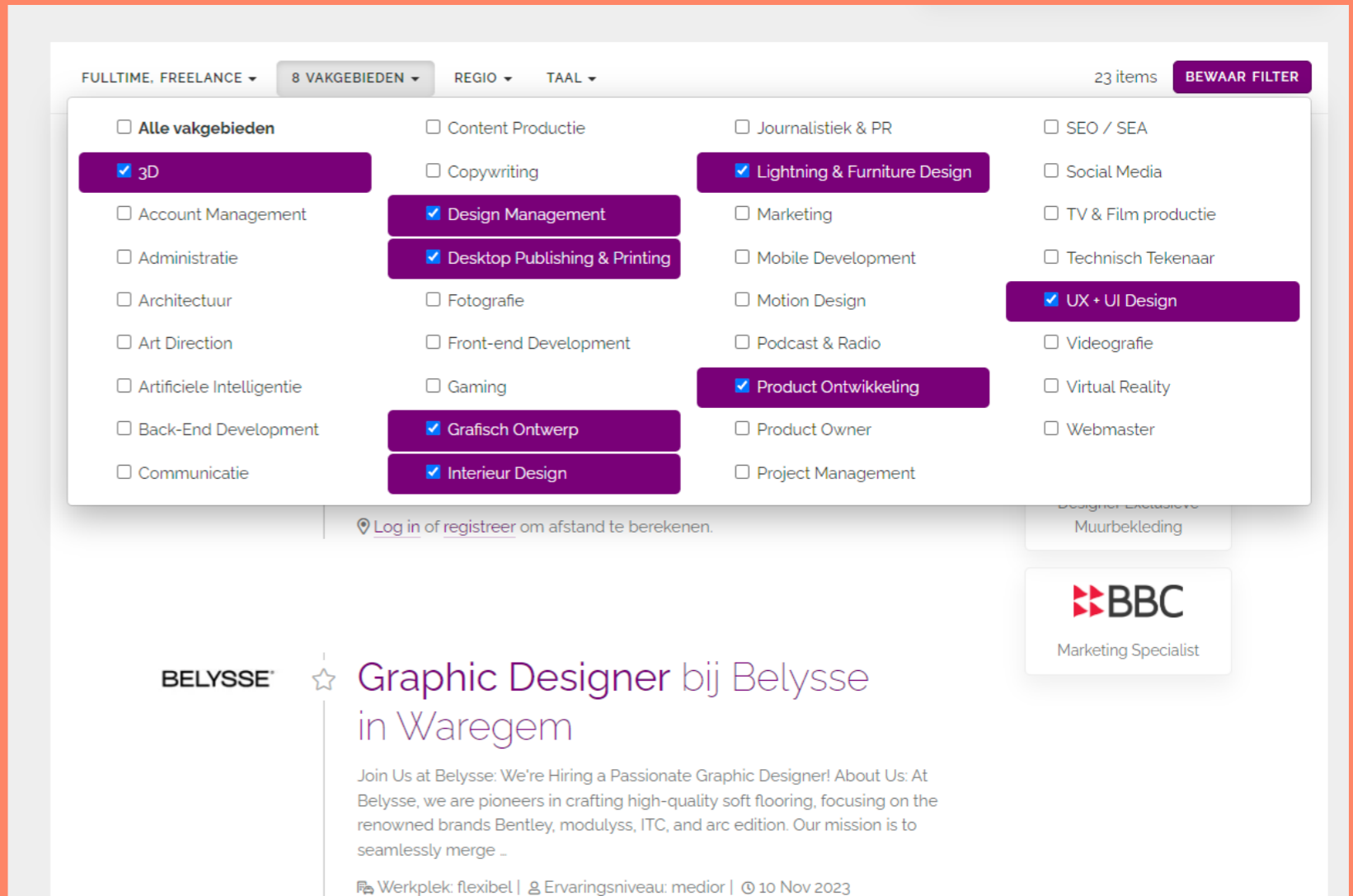


**Utexbel – Verilin – Arte – Balta –  
Libeco Home – Vandevælde –  
Concordia Textiles – De Witte  
Lietaer – Grandeco WallFashion...**





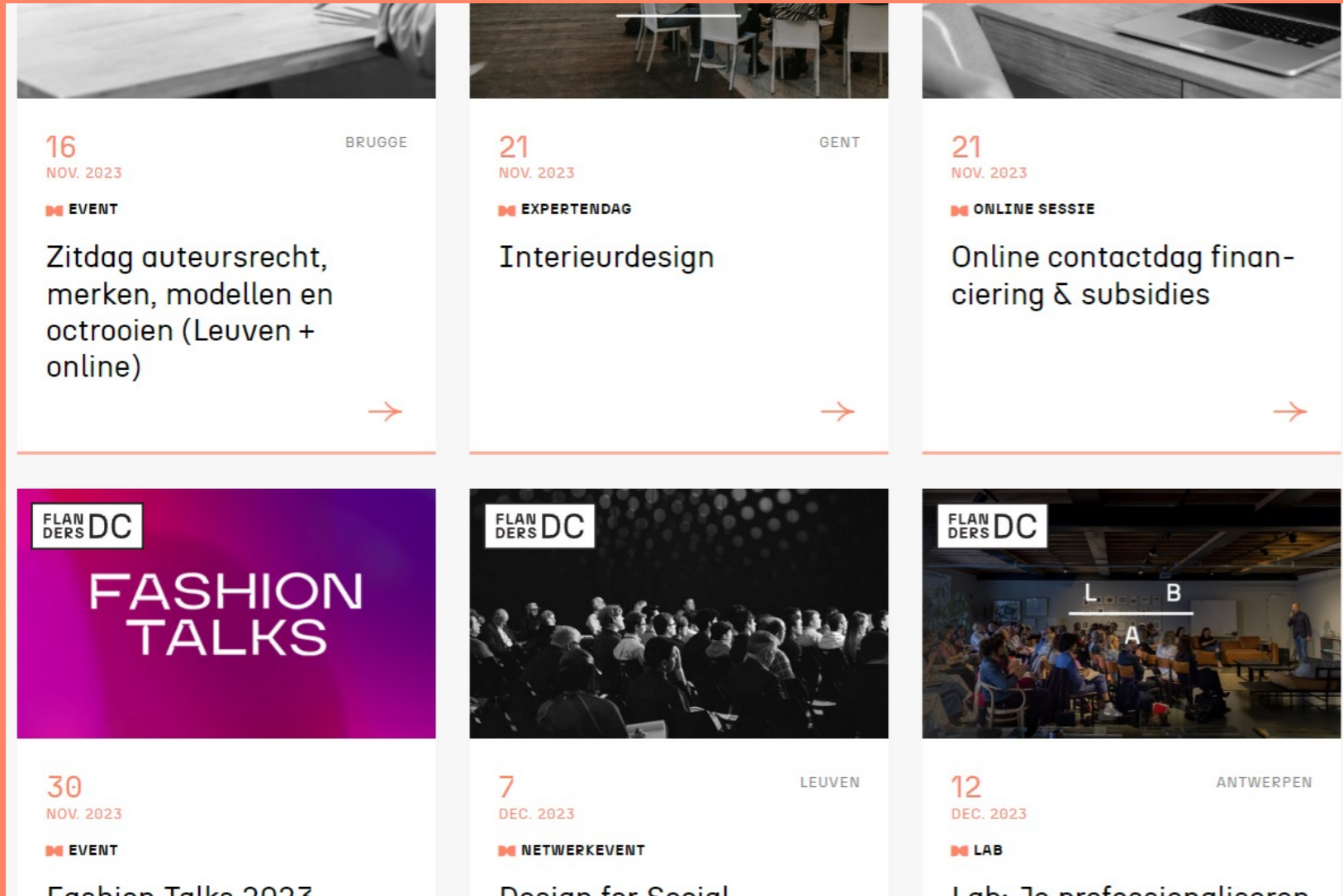
[www.flandersdc.be/vacatures](http://www.flandersdc.be/vacatures)



[creativeskills.be](http://creativeskills.be)  
[startupcareers.eu](http://startupcareers.eu)  
[qualifiedcreatives.be](http://qualifiedcreatives.be)  
[wildvantextiel.be](http://wildvantextiel.be)

# Where to start?





[www.flandersdc.be/agenda](http://www.flandersdc.be/agenda)

Creative Network – Let's Talk design  
 Creative Belgium  
 Antwerp Powered by Creatives  
 Kortrijk Designregio  
 ...

# Stay up to date





# YOUR OWN PRACTICE?

FLAN  
DERS DC

Supporting  
Design  
& Fashion





**PLANTENTUIN Gent**  
 Openingsuren  
 Maandag t/m vrijdag 10.00 - 17.00  
 Zaterdag 10.00 - 16.00  
 Zondag gesloten

**EEN OPEN LEERPLEK  
 RONDELEIDINGEN &  
 WORKSHOPS**

Scholen, universiteiten, kinderopvang, familie en de buurt zijn van harte welkom om samen met ons te ontdekken hoe we samen met de natuur kunnen leven. We bieden rondleidingen en workshops voor alle leeftijden. De activiteiten zijn gratis. Voor meer informatie: [www.gumgent.be](http://www.gumgent.be)

**PLANTENTUIN Gent**

**gum** **WMB**

**BLIETENWERELD**

Bluetenwereld is de Tropische Tuin in Brussel en de Grootste Plantentuin van België. Het is een unieke plek om te ontdekken hoe we samen met de natuur kunnen leven. We bieden rondleidingen en workshops voor alle leeftijden. De activiteiten zijn gratis. Voor meer informatie: [www.gumgent.be](http://www.gumgent.be)

**WETENSCHAPPELIJKE COLLECTIE**

De Plantentuin van Gent heeft een unieke wetenschappelijke collectie van planten en dieren. Deze collectie is een belangrijk onderdeel van de Plantentuin van Gent en wordt gebruikt voor onderzoek en onderwijs. Voor meer informatie: [www.gumgent.be](http://www.gumgent.be)

In het GUM zijn er twee aparte plekken voor kinderen. De kindertuin is een plek waar kinderen kunnen ontdekken hoe de natuur werkt. De kindertuin is een belangrijk onderdeel van de Plantentuin van Gent en wordt gebruikt voor onderzoek en onderwijs. Voor meer informatie: [www.gumgent.be](http://www.gumgent.be)

De kindertuin is een plek waar kinderen kunnen ontdekken hoe de natuur werkt. De kindertuin is een belangrijk onderdeel van de Plantentuin van Gent en wordt gebruikt voor onderzoek en onderwijs. Voor meer informatie: [www.gumgent.be](http://www.gumgent.be)





<https://www.cultuurloket.be/>



<https://www.kunsten.be/>

# Artistic Practice





**1. International Export & Exposure**



**2. Clustering & Cooperation**



**3. Entrepreneurship**



**4. Access to Finance**



**5. Intellectual Property Rights**



**6. Infrastructure**

**Entrepreneurial practice**



# FLANDERS DC

A large, stylized white number '1' is centered on a solid orange background. The number has a slight shadow or gradient effect, giving it a three-dimensional appearance.

# Flanders DC Academy

**Meest gelezen**

- INTERVIEW**  
Hoe gaat het met... Elisabeth Leenknecht? →
- ARTIKEL**  
Drie creatievelingen over werken vanuit het buitenland: van workation tot hybride werken. →
- WEBINAR**  
Objectief kwaliteit meten in de modesector. →
- INTERVIEW**  
Hoe gaat het met... Annelys de Vet? →
- COMIC**  
Omgaan met onzekerheid volgens Stedho. →
- INTERVIEW**  
De drie zussen van Les Soeurs: "Elke stap die we zetten, zetten we op basis van de behoeften van onze klanten." →



Zoeken

Home

Bibliotheek

- ONLANGS AFGESPEELD
- Big Little Lies Soundtrack AFSPEELLIJST
  - Cuba AFSPEELLIJST
  - This Is Florence + The ... AFSPEELLIJST
  - La La Land (Original Mo... ALBUM
  - In The Cold Light of Mo... ALBUM



Flanders DC

Door Flanders DC  
9 AFLEVERINGEN

AFSPELEN

- Lize Spit: "De druk voor een nieuw boek is als een ..." 5:16  
9 november 2018
- B-architecten: "In onze reflectiekamer gaat het nie..." 5:00  
17 oktober 2018
- Isolde Lasoen: "Je leert enorm veel uit het samens..." 4:16  
24 september 2018
- Koen Elsen van Achilles Design: "Design thinking is..." 15:04  
24 augustus 2018

**PUBLIC RELATIONS**

FLANDERS DC  
Nathalie De Schepper

0:00 / 59:35

Hoe bepaal ik mijn prijs?



ARTICLES, VIDEO, WEBINARS, PODCASTS, INFOGRAPHICS, ...



**STARTER & MASTER LABS**

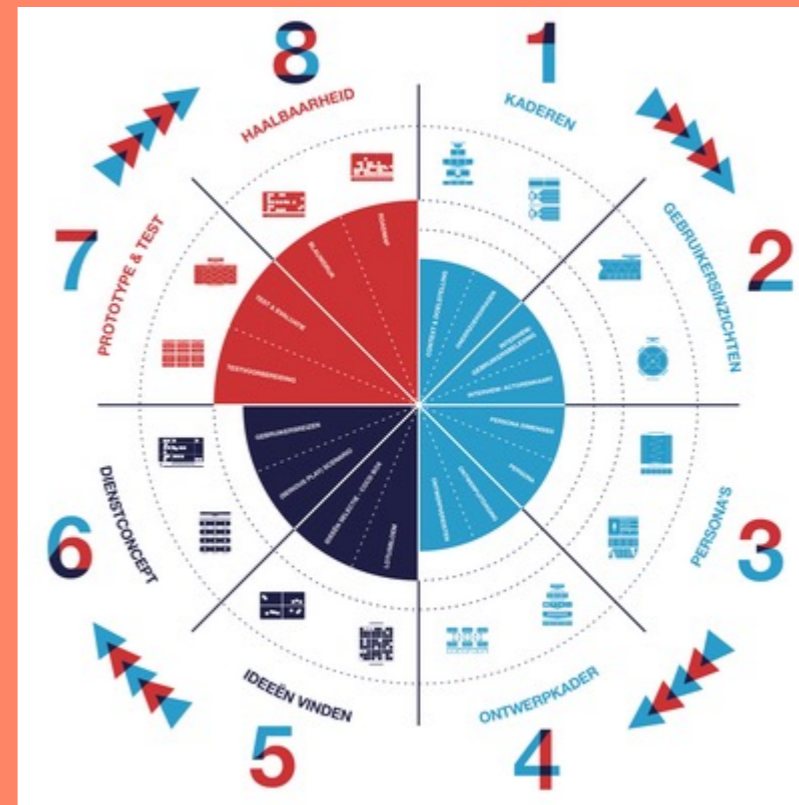
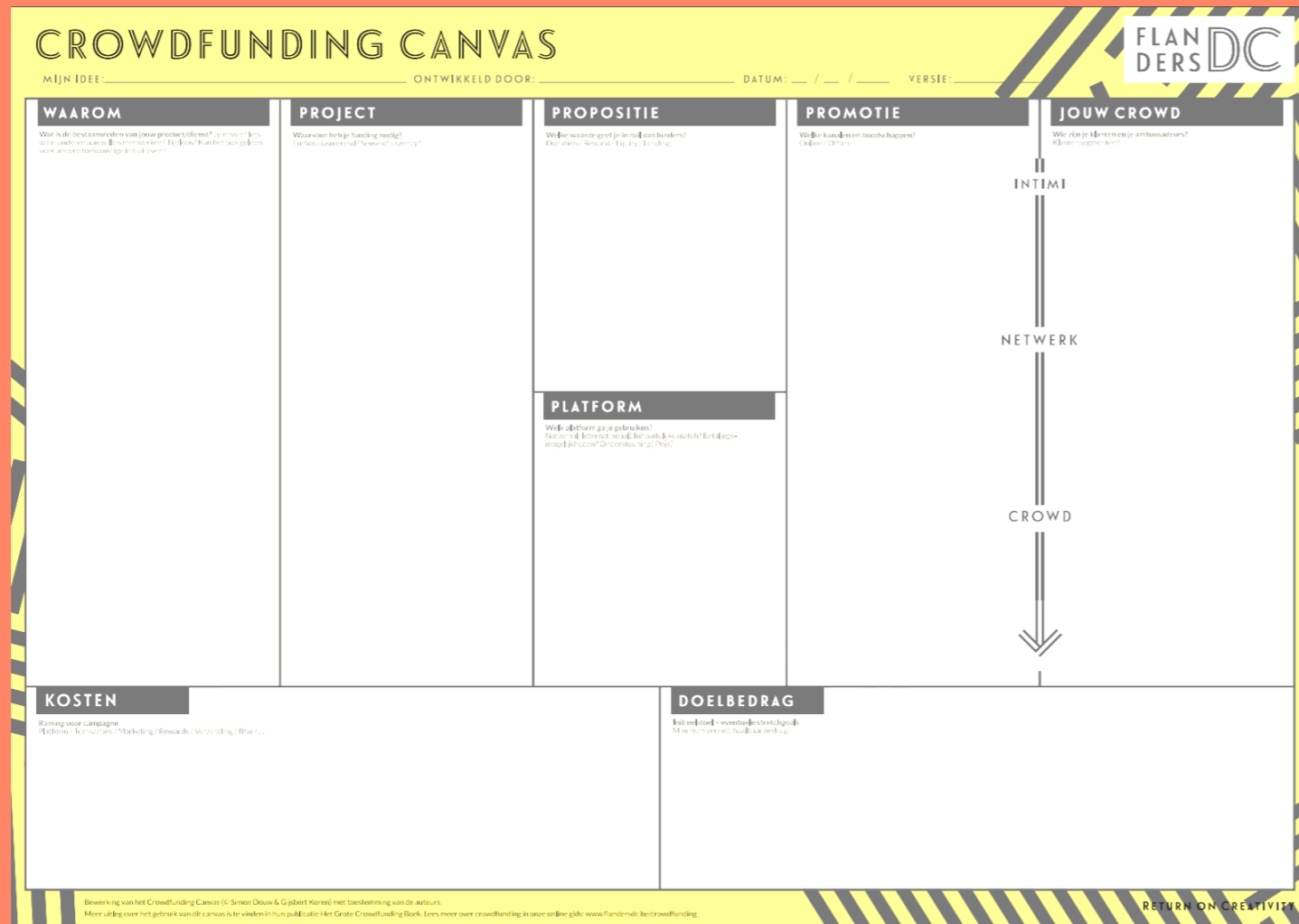






**INSPIRATION EVENTS: DESIGN FEST – FASHION TALKS**





**PRIJS IN-ZICHT**  
FLANDERS DC

**Vraag jij voldoende, te weinig of misschien zelfs te veel?**

Een simpele vraag maar daarom nog geen simpel antwoord. We merken dat creëren vaak worstelen met hun prijszetting. Het vinden van een juiste prijs is niet zo eenduidig als het soms lijkt en is vooral ook afhankelijk van verschillende factoren.

**START DE TOOL.**

Er zijn drie manieren waarop je jouw prijs kan bepalen.

Voor een goede prijsbepaling combineer je best deze drie principes. Deze tool helpt je alvast met je kostengebaseerde prijsbepaling. Dit wil zeggen, aan de hand van **jouw kosten en aanbod** (drachten) en je **minimale verkoopprijs** (je afzetkosten). We zeggen minimaal omdat dit enkel gebaseerd is op je kosten, met nog eventuele marges en inkomsten nog niet op de waarde die je aanbrengt.

Doez tool wil je een **verkooppunt** creëren waarmee je je zelf verder aan de slag kunt. Als je alle stappen doorlopen hebt, kan je ook zelf je prijs laten variëren en kijkt wat dit doet met je omzet.

Wil je meer weten over het bepalen van jouw prijszetting of deze tool eens samen doorlopen? Dat kan! Maak een afspraak en kom eens langs.

**MAAK EEN AFSPRAAK**

**Template - breng je verpakkingen in kaart**

1 FASE	Geografa • leverancier	Huidge verpakking	Deeniste outcome verpakking	Verleiden verpakking	Wie bestelt?	Opmerkingen
1	Totale waarde van alle verpakkingen? (Hoeveel gram per verpakking?)	Hoe wordt de verpakking dichtgemaakt? (Hoeveel gram per verpakking?)	Wat gebeurt er met de verpakking van de producten? (Hoeveel gram per verpakking?)	Wat willen we bereiken op gebied van duurzaamheid?	Zoeteel technisch als visueel (waardoor dient het verpakking te zijn hangend, liggend, of moet een code op komen, label, ) = waar moet rekening mee gehouden worden?	Zaken die nog belangrijker zijn dan de verpakking
2						
3	<b>Algemeen</b>					
4	<b>Producte</b>					
5	Primare verpakking					
6	Secundaire verpakking					
7	Tertiaire verpakking					
8	<b>Warehousing (magazijn)</b>					
9	Primare verpakking					
10	Secundaire verpakking					
11	Tertiaire verpakking					
12	<b>Magazijn → winkels</b>					
13	Primare verpakking					
14	Secundaire verpakking					
15	Tertiaire verpakking					
16	<b>Magazijn → winkels (webshop)</b>					
17	Primare verpakking					
18	Secundaire verpakking					
19	Tertiaire verpakking					
20	<b>Verkoop in de winkels</b>					
21	Primare verpakking					
22	Secundaire verpakking					
23	Tertiaire verpakking					
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
31						
32						
33						
34						
35						
36						
37						
38						
39						
40						

DIY TOOLS & TEMPLATES



# 2

## **Advice & coaching**

# Questions we get a lot

- » How to find clients or set up my sales?
- » What type of legal status?
- » Do I go for a secondary profession (bijberoep)?
- » Where do I find investments?
- » What would be a good price for my work?
- » How do I negotiate with a client?
- » How to create my brand and market myself?
- » How to manage my financials?
- » How to get attention from the Press?
- » How to find the right supplier/partner?
- » How to go abroad?
- » ...






**STARTER, GROW & MENTORING TRACKS**



# 3

# Innovation

**CIRCO** Agenda ▾ Updates Bedrijfsverhalen Kennis Doe mee Hubs Q Login Over CIRCO International   

# Creating business through **circular** design

De circulaire economie ontstaat niet vanzelf. CIRCO richt zich op het in beweging brengen van een nieuwe markt. CIRCO activeert daarom – met steun van de overheid – ondernemers en creatieve professionals om producten, diensten en businessmodellen te (her)ontwerpen om vervolgens circulair te ondernemen.

[Meer over CIRCO →](#)

**NEW**  
**Nederland in Europa leidend in circulair ondernemen →**

**SUSTAINABILITY, TECHNOLOGY, DIVERSITY,...**

# 4

# Promotion







Wonen

Mode en accessoires

Beeldende kunst

(E-)magazines

Print en illustratie

Boeken

Film en tv

Muziek

Videogames

Inloggen

NL

FR

Menu

KIES VOOR CREATIVITEIT VAN EIGEN BODEM

# IK KOOP BELGISCH

Met de keuze voor Belgische werken, merken of producten maak je de dromen waar van creatieven van hier én gun je jezelf de leukste aanwinsten voor je interieur, kleerkast, boekenplank, muziekcollectie, ... Noem maar op!

Ons land telt een pak talent, dus wat je stijl of budget ook is: met Ik Koop Belgisch zit je altijd goed. Geen idee waar je Belgisch koopt? Gebruik deze site als je persoonlijke assistent. We verzamelen hier namelijk Belgische artiesten, designers, merken en bedrijven uit de creatieve sector die een eigen werk of product aanbieden dat je meteen kan kopen.

[Meer over Ik Koop Belgisch →](#)



**IKKOOPBELGISCH.BE**

**DO YOU WANT TO  
SHOW YOUR  
DESIGNS TO MORE  
THAN 7000  
DESIGN LOVERS?**

**APPLY NOW!**

23+24  
SEPT  
2023

**FOR  
THE  
NOW**

DESIGN  
EXCHANGE  
PLATFORM

**FORTHENOW.BE**





**FAIRS: SALONE DEL MOBILE – MAISON & OBJET**



# Henry van de Velde Awards 22



**HENRY VAN DE VELDE AWARDS**





Pascal Cools  
Managing Director  
[pascal.cools@flandersdc.be](mailto:pascal.cools@flandersdc.be)